

De toekomst van de MySpace generatie

Vier jaar geleden behoorden alleen emailen en chatten tot de sociale aspecten van computersoftware.

Nu online profielen, accounts en embedded messaging deel zijn geworden van ons dagelijks leven, worden we gedwongen online identiteiten te creëren. Het web is een speelveld van identiteiten geworden. Computers, eerst gezien als grote rekenmachines, zijn nu een cruciaal onderdeel van onze sociale levens. Sociale web applicaties reguleren hoe we communiceren met onze familie, vrienden en collega's. Uit deze trend is een nieuwe generatie ontstaan: de MySpace generatie.

Dat juist MySpace is gebruikt om deze generatie te definiëren, is omdat **het** de grootste online social networking site is. Hyves, Xanga, Friendster en alle andere vallen erbij in het niet. Newscorp. Heeft Myspace vorig jaar gekocht voor 590 miljoen dollar. Wereldwijd heeft MySpace zo'n 100 miljoen geregistreerde gebruikers. Het gaat nu zelfs zo ver dat ze zichzelf als lifestyle brand willen gaan verkopen. Ook komt er een tv-show over MySpace.

De MySpace generatie: ze kopen online, socialiseren online, spelen online, leven online. Web-strategist Jeremiah Owyang voorspelt dat blogging net zo gebruikelijk zal worden als smsen en emailen. Wat voor gevolgen heeft dat voor de toekomst van de MySpace generatie?

Efficiënte tijdsverspilling

Ik zal eerst een beeld schetsen van hoe ik een groot gedeelte van de MySpace generatie zie. Ik ken er genoeg, mensen met niet één, maar minstens 5 online profielen. Wat is toch het nut van meerdere online profielen onderhouden, vraag ik me vaak af.

Uit onderzoek blijkt dat de gemiddelde myspaceler bijna anderhalf uur per dag aan online social networking besteedt. Ze bekijken de blogs van hun vrienden, werken hun eigen profiel bij, laden de meest recente foto's up en laten comments bij elkaar achter. Het sociale equivalent van zappen.

Myspacers geven meestal niet eens hun echte naam en leeftijd op. Ze posten valse foto's. Bedrijven en organisaties creëren fictieve online persona's om klanten te trekken. Anderen verdienen geld door op hun populaire blogs producten te promoten. Het leidt allemaal tot een fake, schizofreen gedrag. Myspacers weten wie ze zijn, maar in de wereld van cyberspace nemen ze simpelweg een andere identiteit aan. Social networking sites geven de illusie de wereld kleiner te maken (denk aan het global village principe) terwijl eigenlijk het tegenovergestelde waar is. De MySpace generatie communiceert op een manier die anonieme selectiviteit stimuleert, en tegelijkertijd dwingt zoveel mogelijk van jezelf bloot te geven.

Ik sn@p 00k n0g st33ds n!3t wrom 733t t@@! z0 p0puL@!r !s. Het is een taal die is bedacht om je te onderscheiden van de norm, en tegelijkertijd te laten zien dat je ergens bijhoort, maar ook anders bent dan de norm.

Online presence

Over een paar jaar zal blogging net zo gebruikelijk zijn als smsen en emailen. Men zal net zo goed een online profiel hebben als dat ze een mobiel hebben. Hoogstwaarschijnlijk bloggen we tegen die tijd via onze mobiel.

De studenten die nu hun gedachten, gevoelens en ervaringen zonder na te denken online posten, zullen binnen nu en de komende 5 jaar de arbeidsmarkt betreden. Dit verandert voorgoed hoe we met elkaar communiceren op de werkvloer. Wat zouden de consequenties kunnen zijn zodra de MySpace generatie de arbeidsmarkt betreedt?

Universiteiten zullen de 'online presence' van de studenten die zich aanmelden nagaan. Werkgevers zullen hun potentiële werknemers 'googelen' voordat ze besluiten hen aan te nemen. Owyang zegt dat hij zelf heel regelmatig mensen 'googelt.' Hetzelfde geldt voor Adam Darowski, Creatief Specialist voor Aptima Inc, die jongere potentiële werknemers opzoekt op MySpace.com.

Je gaat nadenken over wat voor elektronisch spoor mensen tegenwoordig achterlaten. Dingen die ze op school hebben uitgehaald kunnen de MySpace generatie zeker beïnvloeden in de toekomst.

Zodra je dit vanuit een politiek standpunt gaat bekijken wordt het puur entertainment. Het werpt een licht op de gigantische hoeveelheden afval die mensen tegenwoordig online zetten. (Half) naakte foto's, telefoonnummers, afspraakjes, cyber dit en dat...

Denk je eens in hoe de blog van Rita Verdonk eruit zou zien als zij een MySpace had gehad op de middelbare school. Wat als die blog nog steeds online stond? Wat als deze blog content bevatte die, zodra bekend gemaakt in de media, mevrouw Verdonk haar carrière zou kunnen ruïneren?

Het gaat voor politici moeilijker worden om een brandschoon imago te houden. Net zoals werkgevers online naar informatie zoeken over hun potentiële werknemers, zal de kiezer dat doen bij degenen die zich verkiesbaar stellen. Internet scans worden steeds gewoner.

Internet privacy bestaat niet meer.

Maar nu even realistisch.

Het is niet zo dat politici vroeger allemaal brave burgers waren. Ze zullen zich niet minder misdragen hebben dan de MySpace generatie nu. Het verschil is dat zij het niet aan de hele wereld lieten weten als ze bijvoorbeeld weer eens drugs hadden gebruikt door het op hun blog te posten... omdat blogs toen nog niet bestonden.

MySpace.com zal volgens Owyang en Darowski ook wel weer vervangen worden door the next best hype. Darowski: "MySpace is tijdelijk. Maar social networking is permanent."

Laten we eerlijk zijn, het maatschappelijk gedrag is vrijwel gelijk gebleven met dat van een paar eeuwen geleden. Wat tegenwoordig anders is, is openheid en informatie. Situaties zijn niet verergerd, de mensen zijn niet verergerd. Het is alleen dat we nu op de hoogte zijn van wat er gaande is in de wereld. Vroeger hadden de mensen gewoon geen flauw benul. Het is allemaal hetzelfde gebleven, niets veranderd behalve de perceptie.

Het blijft een feit dat persoonlijke en professionele content gezamenlijk worden gepost. De MySpace generatie hanteert een communicatiewijze waar de grenzen tussen persoonlijke en professionele content niet altijd even duidelijk gedefinieerd zijn.

Nu we in een bijna transparante maatschappij leven, één waarin google cache alles onthoudt wat we in ieder stadium van ons leven doen, wordt het virtueel onmogelijk om een student, werknemer of verkiezingskandidaat te vinden die zijn indiscreties lang verborgen kan houden. Dit soort schandalen zal gedurende de tijd dat de MySpace generatie volwassen wordt zo veelvuldig voorkomen, dat het publiek er uiteindelijk ongevoelig voor wordt en de impact uitblijft.

Met dank aan Jeremiah Owyang en Adam Darowski

www.web-strategist.com

www.darowski.com

www.bokardo.com